

Spis treści

Bogumiła Szopa , Od redakcji	4
---	---

SZKICE

Anna Karwińska, Wanda Sułkowska , Kontrowersje wokół finansowania przedsiębiorczości społecznej	6
Janina Filek , Garść rozważań wokół problematyki przedsiębiorstwa społecznego	12
Ewa Bogacz-Wojtanowska , Funkcjonowanie przedsiębiorstwa społecznego w otoczeniu	19
Maria Płonka , Wybrane problemy rachunku kosztów i korzyści społecznych podmiotów ekonomii społecznej	26
Joanna Ślusarczyk , Dwie drogi przedsiębiorczości realizującej cel społeczny	35
Hubert Guz , Monitoring i ewaluacja jako narzędzia wspierające zarządzanie przedsięwzięciami o społecznym charakterze	43
Piotr Frączak , Wymiar polityczny, własność społeczna i hybrydowość jako elementy myślenia o zarządzaniu przedsiębiorstwem społecznym	53
Marta Bohdziewicz-Lulewicz , <i>Balanced Scorecard</i> jako narzędzie pomiaru oddziaływania społecznego w przedsiębiorstwach społecznych, tworzonych przez organizacje pozarządowe w Polsce	61
Anna Rechulicz, Marcin Rechulicz , Przedsiębiorczość w organizacjach pozarządowych – psychologiczne badania porównawcze	69
Barbara Matyaszek-Szarek , Interwencjonizm państwa a sektor ekonomii (gospodarki) społecznej	77
Tomasz Kafel , Strategiczne zarządzanie organizacjami pozarządowymi	84

POLEMIKI

Barbara Worek , Ewaluacja a rozwój ekonomii społecznej	93
Konrad Dudzik , Szanse oraz bariery w funkcjonowaniu przedsiębiorstw społecznych w Polsce	95
Jakub Zgierski , Niema ekonomia społeczna. Bariery i wyzwania komunikacyjne dla przedsiębiorczości społecznej w Polsce	98

INICJATYWY

Dorota Leśniak , Gospodarka społeczna – nowa utopia czy szansa na tworzenie miejsc pracy?	102
--	-----

RECENZJE

Paulina Chodyra , Recenzja publikacji <i>Gospodarka społeczna i przedsiębiorstwo społeczne: wprowadzenie do problematyki oraz Podstawy kształcenia w zakresie przedsiębiorczości społecznej: pakiet edukacyjny</i>	105
---	-----